

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi sáng tạo video trên nền tảng số TikTok

I. MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA

- Tạo sân chơi lành mạnh giúp sinh viên phát huy tính sáng tạo, tinh thần làm việc nhóm; rèn luyện kỹ năng sử dụng thiết bị và các ứng dụng hiện đại vào học tập và công việc một cách hiệu quả.
- Khuyến khích sự năng động, sáng tạo và đam mê của sinh viên trong việc sản xuất nội dung trên nền tảng TikTok.
- Góp phần đa dạng hóa các hình thức truyền thông, lan tỏa hình ảnh, môi trường học tập, giảng dạy và các hoạt động nổi bật của Trường Đại học An Giang.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN

1. Đối tượng: Sinh viên đang học tập tại Trường Đại học An Giang.

2. Thời gian triển khai:

- Phát động và nhận video: Từ ngày 11/4/2025 đến hết ngày 29/4/2025.
- Chấm điểm và bình chọn: Từ ngày 06/5/2025 đến hết ngày 15/5/2025.
- Công bố kết quả: Ngày 19/5/2025.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC DỰ THI

1. Nội dung video:

- Giới thiệu về Trường Đại học An Giang (cảnh quan, cơ sở vật chất, ngành học, giảng viên, sinh viên, công tác tuyển sinh...).
- Các hoạt động nổi bật của câu lạc bộ, đội nhóm, sự kiện tại trường.
- Khoảnh khắc biểu diễn tài năng như ca hát, nhảy múa, diễn xuất, thể thao...
- Câu chuyện truyền cảm hứng từ hành trình học tập tại AGU.
- Tuyên truyền nâng cao ý thức về văn hoá ứng xử, an toàn giao thông, bảo vệ môi trường...

2. Quy định về bài dự thi:

- Thời lượng và định dạng:

- + Video có thời lượng từ 30 giây - 180 giây.
- + Định dạng HD (tối thiểu 720p), tỷ lệ 9:16.
- + Video không được dính logo TikTok hoặc logo của các ứng dụng chỉnh sửa.

+ Âm nhạc sử dụng không được vi phạm bản quyền. Khuyến khích sử dụng hiệu ứng hình ảnh và âm thanh để tăng sức hấp dẫn.

+ Video phải có chất lượng hình ảnh và âm thanh rõ ràng, không mờ, không rung lắc, đảm bảo tính chân thực và truyền tải mạch lạc thông điệp của cuộc thi.

- Nội dung và hình thức:

+ Video cần có ít nhất một yếu tố nhận diện của Trường Đại học An Giang (ví dụ: đồng phục, logo, cảnh quan trong trường, v.v.).

+ Nội dung đảm bảo tính thẩm mỹ, sáng tạo, phù hợp thuần phong mỹ tục; không sử dụng hình ảnh, từ ngữ nhạy cảm hoặc trái với quy định pháp luật.

+ Không trái với chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước.

+ Tác phẩm gửi dự thi phải chưa từng tham gia hoặc đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào trước đây.

+ Thí sinh tự chịu trách nhiệm về bản quyền video và nội dung liên quan. Nếu phát hiện vi phạm, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả và thu hồi giải thưởng.

+ Mỗi tác phẩm phải có tiêu đề và mô tả ngắn gọn về ý nghĩa của video.

- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng, chỉnh sửa tác phẩm dự thi nhằm phục vụ mục đích truyền thông, quảng bá hình ảnh và ngành học của Trường trên các nền tảng truyền thông.

3. Cách thức nộp bài: Bài dự thi phải được gửi dưới dạng file gốc qua đường link <https://vnu.app/cuochthitiktok>

4. Cách thức chấm điểm

Tổng điểm = (1) 60% điểm từ Ban giám khảo + (2) 40% điểm tương tác trên kênh TikTok Trường Đại học An Giang.

(1) Điểm của BGK được đánh giá dựa trên các tiêu chí:

- Ý tưởng: 40%
- Nội dung: 40%
- Chất lượng hình ảnh/video: 20%

(2) Điểm tương tác trên kênh TikTok Trường Đại học An Giang:

- 1 lượt xem = 1 điểm
- 1 lượt thích = 3 điểm
- 1 lượt chia sẻ = 5 điểm

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Ban Tổ chức sẽ trao các giải thưởng gồm:

- 01 Giải Nhất: Giấy khen + Tiền thưởng.
- 02 Giải Nhì: Giấy khen + Tiền thưởng.
- 03 Giải Ba: Giấy khen + Tiền thưởng.
- 04 Giải Khuyến khích: Giấy khen + Tiền thưởng.

