

KẾ HOẠCH
Xây dựng video giới thiệu về Trường, Khoa, ngành đào tạo
của Trường Đại học An Giang

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Xây dựng nguồn tư liệu phong phú, chất lượng cao phục vụ hiệu quả cho công tác tư vấn tuyển sinh và giới thiệu ngành đào tạo đến học sinh và phụ huynh.
- Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sự gắn kết, đóng góp của đội ngũ giảng viên, nhân viên và sinh viên trong việc giới thiệu và quảng bá môi trường học tập tại Trường thông qua video truyền thông.
- Quảng bá hình ảnh và thương hiệu của Trường Đại học An Giang đến cộng đồng, góp phần nâng cao uy tín và vị thế của Nhà trường.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG

1. Đối tượng

- Các Khoa, Bộ môn thuộc Trường Đại học An Giang.
- Mỗi đơn vị chịu trách nhiệm xây dựng các video giới thiệu về các ngành đào tạo của đơn vị mình (mỗi ngành đào tạo là một video).

2. Nội dung

a. Yêu cầu nội dung video

- Giới thiệu tổng quan về ngành học, bao gồm:
 - + Lịch sử hình thành, sứ mệnh và vai trò của ngành trong đào tạo và nghiên cứu.
 - + Chương trình đào tạo, các môn học tiêu biểu, định hướng nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp.
- Minh họa các hình ảnh về cơ sở vật chất, phòng thí nghiệm, khu thực hành, đội ngũ giảng viên, và các hoạt động học tập, ngoại khóa.
- Nhấn mạnh các yếu tố đặc trưng của ngành như: cơ hội học bổng, thực tập, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế, và cơ hội việc làm sau tốt nghiệp.

b. Hình thức và thời lượng video

- Thời lượng: Tối thiểu 3-5 phút.
- Hình thức: Video ngang (16:9) hoặc video đứng (9:16), đảm bảo chất lượng hình ảnh và âm thanh rõ ràng.

- Video phải có phần thuyết minh hoặc phụ đề giới thiệu nội dung.
- Định dạng: MP4, độ phân giải tối thiểu 1080p.

c. Tiêu chí đánh giá

- Tính sáng tạo, độc đáo trong cách trình bày và truyền tải nội dung.
- Chất lượng hình ảnh, âm thanh, hiệu ứng kỹ xảo.
- Độ chính xác, tính thuyết phục và hấp dẫn của thông tin.

d. Tiến độ thực hiện

- Ngày 04/01/2025: Phát động kế hoạch toàn trường.
- Ngày 06/02/2025: Hạn chót nộp video về Phòng Công tác Sinh viên.
- Ngày 20/02/2025: Tổng hợp và hoàn thiện đánh giá các video.
- Tháng 02-03/2025: Công bố và sử dụng các video trong chiến dịch tư vấn tuyển sinh.

III. BAN TỔ CHỨC

1. Ô. Võ Văn Thắng	Hiệu trưởng	Trưởng ban
2. Ô. Nguyễn Hữu Trí	Phó Hiệu trưởng	Phó ban
3. B. Nguyễn Thị Thanh Loan	TP. CTSV	Ủy viên
4. B. Nguyễn Thị Thảo Linh	TP. HCTH	Ủy viên
5. Ô. Phan Trung Dũng	TP. QTTB	Ủy viên
6. Ô. Nguyễn Đăng Khoa	PTP. KHTV	Ủy viên
7. Ô. Phạm Trung Hiếu	PBP. HTSV&QHĐN	Ủy viên
8. Ông (Bà) Trương (Phó) Khoa		Ủy viên

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Công tác Sinh viên, Đoàn thanh niên, Hội sinh viên

- Lập kế hoạch và dự trù kinh phí trình Ban Giám hiệu phê duyệt.
- Phối hợp với các Khoa tổ chức thực hiện kế hoạch.
- Tổng hợp video từ các Khoa, Bộ môn và chuẩn bị các công cụ đánh giá.
- Đăng tải các video giới thiệu Trường, Khoa, ngành học trên các nền tảng mạng xã hội của Nhà trường.

2. Các Khoa và Bộ môn

- Phát động kế hoạch xây dựng video trong đơn vị.
- Phân công đội ngũ phụ trách thực hiện video.
- Đảm bảo mỗi ngành học có ít nhất một video giới thiệu.
- Gửi sản phẩm hoàn thiện về Phòng Công tác Sinh viên **trước ngày 6/02/2025**.

3. Phòng Kế hoạch – Tài vụ

- Hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán kịp thời và đúng quy định.

4. Phòng Quản trị - Thiết bị

- Hỗ trợ Phòng học, Hội trường, Phòng thí nghiệm, Khu thực nghiệm để các Khoa, Bộ môn thực hiện quay video.

Ban Giám hiệu đề nghị các đơn vị và cá nhân có liên quan triển khai thực hiện theo đúng tinh thần Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Ban tổ chức;
- Mục IV;
- Lưu: VT, CTSV.



Nguyễn Hữu Trí